

PROJETO CULTURAL

Edital nº 07/2026/SMCET/FMC — Fundo Municipal de Cultura

Guaxupé 114 Anos e Guaxupé Café Festival 2026

1. NOME DO PROPONENTE

Maurício Farah Charavallote (representando o grupo Maurício Farah e Banda)

2. NOME DO PROJETO

Maurício Farah e Banda — Celebrando os 114 Anos de Guaxupé

Categoria: Música — Bandas (inclusive Duplas e Trios)

Formatação: 01 apresentação de 1h30 | **Classificação:** Livre

Valor solicitado: R\$ 4.000,00

3. O CONCEITO E A RELEVÂNCIA

O projeto propõe um show de 1h30 do grupo **Maurício Farah e Banda** integrando a programação comemorativa dos 114 anos de Guaxupé e do Guaxupé Café Festival 2026. O repertório, ancorado em pagode, samba, axé e releituras da MPB, foi concebido para dialogar com o público amplo e intergeracional que frequenta as festividades do aniversário da cidade — famílias, moradores dos bairros, visitantes da região cafeeira e turistas atraídos pelo Festival.

A relevância do projeto se sustenta em três pilares: (i) uma trajetória de **17 anos** do grupo atuando em Guaxupé, com reconhecimento do público local; (ii) a gravação recente de DVD (setembro de 2025) que consolidou artisticamente o trabalho; e (iii) o alinhamento com o eixo do edital de valorização do fazer artístico do povo guaxupeano e de democratização do acesso à cultura em espaço público.

4. O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

O projeto atende diretamente aos objetivos do Edital 07/2026 ao: **(a)** valorizar artistas locais — 100% do núcleo artístico é residente em Guaxupé há mais de 1 ano, em conformidade com os itens 4.1 e 4.7; **(b)** promover acesso gratuito e descentralizado à cultura por meio de apresentação em espaço público; **(c)** contribuir para o desenvolvimento econômico-cultural do município, remunerando com equidade toda a cadeia produtiva envolvida (música, técnica e registro audiovisual); e **(d)** fortalecer a identidade cultural da cidade durante uma das suas maiores celebrações cívicas.

5. DESCRIÇÃO DETALHADA DO PROJETO

Formato: Show musical de 1h30 (90 minutos) com banda completa (voz, violão, baixo, bateria) e equipe técnica de som e registro audiovisual. Estrutura dividida em três blocos temáticos, com interações de palco pensadas para integrar o público e homenagear a cidade.

Repertório (exemplos, sujeito a ajustes conforme resposta do público):

- Bloco 1 — Pagode raiz: Cerveja de Garrafa, Coração Partido, Cheia de Manias, É Tarde Demais
- Bloco 2 — Samba e MPB na levada: Pela Última Vez, Pé na Areia, Melhor Eu Ir, Reinventar
- Bloco 3 — Axé e pagode contemporâneo: Minha Pequena Eva, Praieiro, Lancinho, P do Pecado
- Releituras de clássicos de Exaltasamba, Zeca Pagodinho, Raça Negra, Ivete Sangalo, Menos é Mais, Thiaguinho e Turma do Pagode

Classificação livre — garantia: curadoria do repertório excluindo conteúdos ofensivos, discriminatórios ou inadequados; falas de palco em linguagem respeitosa e inclusiva; figurino e interação com público adequados a todas as faixas etárias, em conformidade com o item 8.21 do Edital.

6. A JUSTIFICATIVA PERSUASIVA

Guaxupé completa 114 anos em 2026 e merece uma programação que reflita o melhor de sua própria cena musical. O grupo Maurício Farah e Banda, formado há **17 anos na cidade**, tem histórico comprovado de mobilização de público local e regional. Em **setembro de 2025** o projeto gravou DVD próprio, marco que consolida maturidade artística e capacidade de entrega de um espetáculo de qualidade profissional. Investir neste projeto significa reconhecer trajetória local já validada pelo público e devolver à cidade, em seu aniversário, um espetáculo construído por guaxupeanos para guaxupeanos.

7. O PÚBLICO E A DEMOCRACIA CULTURAL

Público-alvo: classificação livre — famílias, crianças, jovens, adultos e idosos; moradores de todos os bairros de Guaxupé, com destaque para quem frequenta os espaços públicos de celebração do aniversário da cidade; visitantes do Café Festival vindos de cidades da região cafeeira sul-mineira.

Estratégia de acesso: apresentação gratuita em espaço público, sem qualquer barreira econômica; repertório popular de ampla identificação; divulgação nas redes sociais do artista (alcance digital já consolidado) somada à comunicação institucional da Prefeitura, ampliando o público potencial para além do presencial.

8. A EQUIPE E A CAPACIDADE DE ENTREGA

Nome	Função	Residência
Maurício Farah Charavallote	Vocalista / Direção artística	Guaxupé/MG
Pablo Matheus da Silva Ferreira	Baterista	Guaxupé/MG
Leandro Damião Torres	Baixista	Guaxupé/MG

Lucas Bocamino de Mello	Violonista / Produtor musical	São José do Rio Pardo/SP
Tiago Donizeti Terra	Técnico de som	Mococa/SP

Conformidade com o item 4.7 do Edital: equipe de 5 integrantes; 4 residem em Guaxupé e 1 em outro município, dentro do limite de até 40% permitido. Todos comprovarão atuação na área por meio de currículo e portfólio individual.

Justificativa técnica: cada membro da equipe desempenha função essencial e insubstituível. A base rítmica (bateria + baixo) sustenta o show; o violonista atua também como produtor musical dos arranjos; o técnico de som garante qualidade acústica adequada ao espaço público.

9. VIABILIDADE, GESTÃO FINANCEIRA E EQUIDADE

Orçamento elaborado com base nos preços praticados no mercado regional, com distribuição equitativa que valoriza toda a cadeia produtiva envolvida. O cachê do proponente **não ultrapassa 25% do total**, demonstrando compromisso com a remuneração justa dos demais profissionais:

Item	Justificativa	Valor (R\$)
Maurício Farah — Vocalista e direção artística	Intérprete principal; responsável pela concepção, repertório, direção de palco e interação com público (25% do total)	1.000,00
Pablo Matheus da Silva Ferreira Bateirista	Condutor rítmico da banda; cachê compatível com tabela regional para músico de banda em evento de grande porte	700,00
Leandro Damião Torres — Baixista	Sustentação harmônica e rítmica; atuação conjunta com a bateria garante estabilidade sonora do grupo	600,00
Lucas Bocamino de Mello — Violonista / Produtor	Dupla função: instrumentista e produtor musical dos arranjos do show; responsabilidade técnica ampliada	700,00
Tiago Donizeti Terra — Técnico de som	Operação de P.A., mixagem ao vivo e equilíbrio acústico; essencial para qualidade da entrega em espaço público	500,00
Produção e insumos de palco	Cordas, baquetas, cabos, transporte de equipamentos dentro do município e pequenos efeitos visuais	500,00
TOTAL		4.000,00

Observações: (i) o valor total está rigorosamente dentro do teto de R\$ 4.000,00 estabelecido pelo Anexo I do Edital para a categoria Bandas; (ii) todos os pagamentos serão realizados via transferência bancária ou PIX, com comprovantes guardados para a prestação de contas conforme item 18.2 do Edital; (iii) o projeto não prevê despesas com hospedagem, alimentação ou transporte fora do município, em conformidade com o item 16.6.

10. CONTRAPARTIDA

Conforme item 10 do Edital, o grupo compromete-se a realizar **uma ação adicional gratuita** no prazo de até 1 ano após o encerramento das comemorações. Coloca-se à disposição da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo para definir formato e local, com preferência por apresentação em escola pública ou espaço da rede socioassistencial do município.